ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Система обязательной маркировки товаров: как это работает сейчас и что ждет систему в будущем

Вера Волкова

центр развития перспективных технологий

Единый оператор системы – ЦРПТ

Государственно-частное партнерство

- Система маркировки и прослеживаемости
- Скорость внедрения
- Комплексная система безопасности
- Унификация= Гибкость масштабирования
- Минимальное воздействие на процессы участников
- Реализация негосударственных функций
- Единый проектный офис

Координатор

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

- Представитель государства в партнёрстве
- Координация участников и процессов проекта
- Методология проекта (создание и согласование)

Единый оператор

центр развития перспективных технологий

- Создание, внедрение и эксплуатация Системы
- Фомирование и ведение Единого каталога товаров
- Платная эмиссия кода
- Единая точка ответственности, всестороннее содействие и поддержка участников

Уполномоченный орган

ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

- Взаимодействие с ЕЭК

МИНКОМСВЯЗЬ

- Контроль функционирования информационной системы
- Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС

Нормативный орган

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

- Новые нормативно-правовые акты
- Изменение в действующие нормативно- правовые акты
- Методология проекта (согласование)

Маркировка сигарет, обуви и лекарств ВЗН уже работает

Табак

- Более 50 тысяч участников
- Выпущено более 5 млрд кодов

Обувь

- Более 12 тысяч участников
- Выпущено более 200 млн кодов

Лекарства

- Более 37 тысяч участников
- Выпущено более 78 млн. кодов

Текущие эксперименты

Фотоаппараты

16 мая – 30 ноября 2019

Шины и покрышки

20 июня – 30 ноября 2019

Легкая промышленность

27июня – 30 ноября 2019

Духи

1 июля – 30 ноября 2019

Лекарственные препараты

1 февраля 2017 – 31 декабря 2019

Молочная продукция

15 июля 2019 – 29 февраля 2020

Кресла-коляски

1 сентября2019 – 1 июля 2021

Велосипеды

16 сентября 2019 — 31 мая 2020

Альтернативная табачная продукция

1 октября 2019 - 30 июня 2020

Нормативная база системы маркировки

Вступили в силу

Федеральный закон N 488-ФЗ

«О внесении изменений в ФЗ № 381
"Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и с.4.4 и 4.5 в ФЗ
№ 54 "О применении ККТ при расчетах в РФ"

Постановление правительства № 860
От 5 июля 2019 года.

Утверждены правила маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 5 июля 2019 г. № 860

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров

Этапы внедрения обязательной маркировки

Обувь

с 1 июля 2019

Регистрация участников

с 1 октября 2019

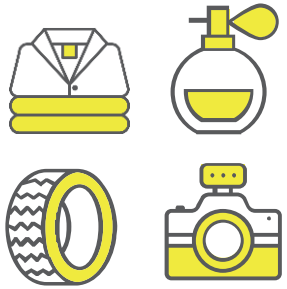
Выдача ПАК участникам оборота
Добровольная передача сведений о маркировке обувных товаров и обороте

с 1 марта 2020

Запрещен оборот немаркированных обувных товаров

до 1 апреля 2020

Маркировка остатков, приобретенных до 1 марта 2020 года, но полученных после 1 марта 2020 года



с 1 декабря 2019

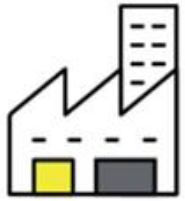
Сроки будут установлены в ППР

Сроки будут установлены в ППР

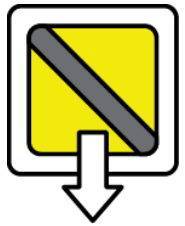
Сроки будут установлены в ППР

Легкая промышленность
Шины, Фото, парфюм

Участники оборота товаров



Производители



Импортеры

Оптовые компании

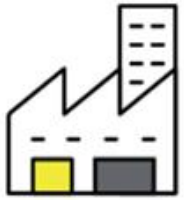
Розничные магазины

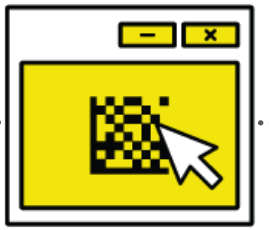
Комиссионеры

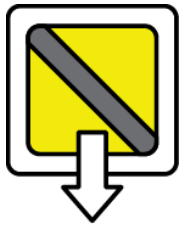
Исключения:
Организации приобретающие товары для использования в собственных нуждах
Ввоз товара, купленного за рубежом для собственных нужд, курьерские службы, Почта России.

Код маркировки

Оптовая и розничная торговля
(для перемаркировки)







Производитель
(собственные средства)

Заказ

Импортер
(центр этикетирования
и маркировки)

=

Уникальный идентификатор товара

GTIN + **Серийный номер**

+

Код проверки

Описание товара

Полное описание товара

УОТ член ГС 1 и/или имеет возможность полностью описать товар

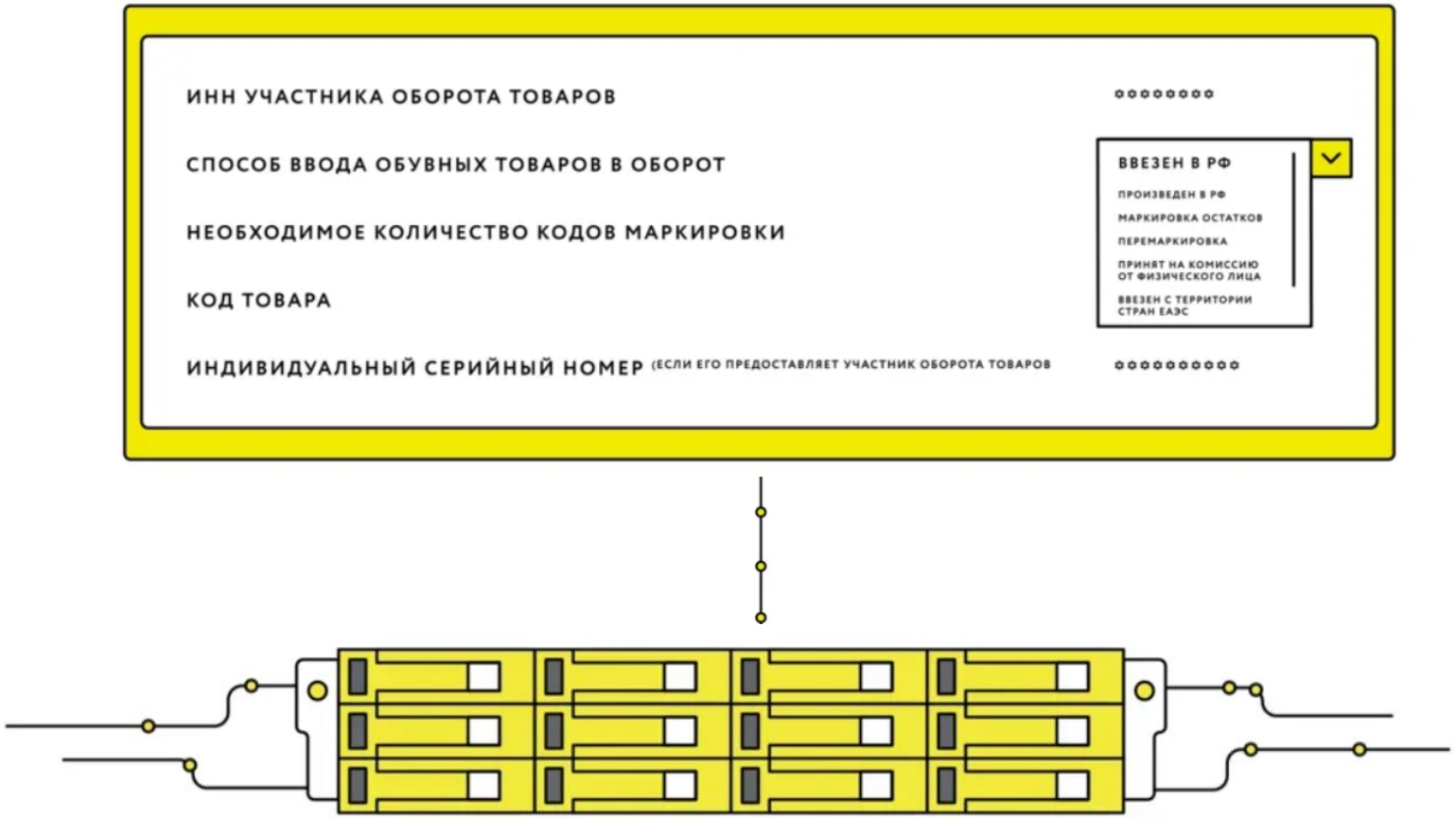
- Модель производителя (должен совпадать с номером модели указанному в сертификате или декларации соответствия)
- Страна производства
- 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС
- Вид обуви
- Вид материала, использованного для изготовления верха обуви
- Вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви
- Вид материала, использованного для изготовления низа обуви
- Бренд (торговая марка)
- ИНН российского производителя, или ИНН импортера
- Цвет
- Размер в штихмассовой системе
- Наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме)

Сокращенное описание товара

УОТ НЕ член ГС 1 и/или НЕ имеет возможность полностью описать товар

- Пол обуви (мужская, женская, детская)
- ИНН собственника товара
- 2 знака кода ТНВЭД ЕАЭС = группа «64»
- Способ ввода товара в оборот (Ввезен в РФ, Произведен в РФ)

Эмиссия кодов



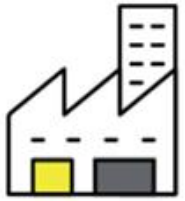
РЕГИСТРАТОР ЭМИССИИ

+

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ

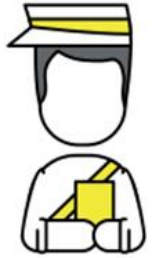
Модель функционирования системы маркировки

Ввод товара в оборот



Производства новых товаров, код наносится до отгрузки с территории производства

При ввозе с территории ЕАЭС — до ввоза на территорию РФ



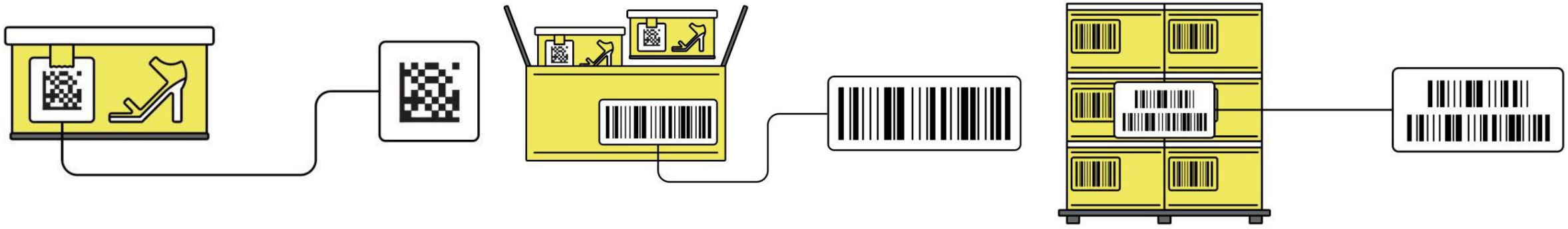
При ввозе из других стран — до помещения под таможенные процедуры

Приема товаров на комиссию **от физических лиц**

Возврат товара от покупателя с утраченным кодом маркировки

Маркировки остатков, перемаркировки, например, в случае утраты

Агрегирование



Агрегация

Разагрегация

Изъятие

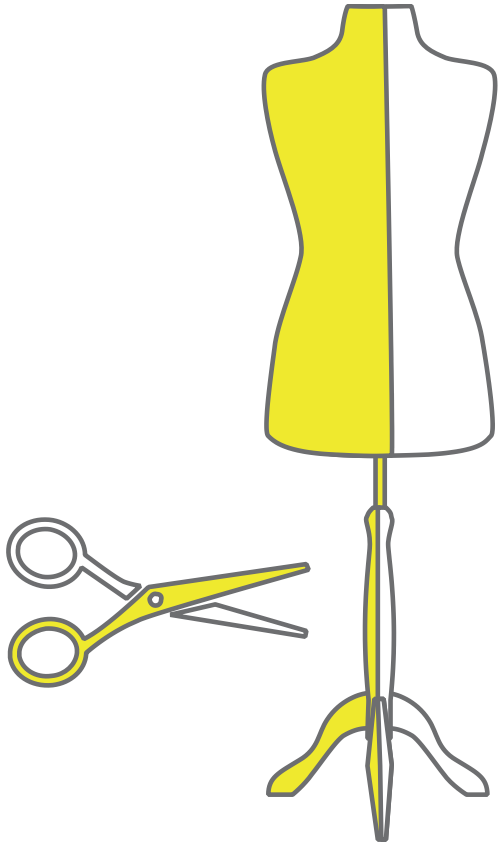
Перекладка

Переформирование

Пошив на заказ

Маркировка необходима если продается конечное изделие

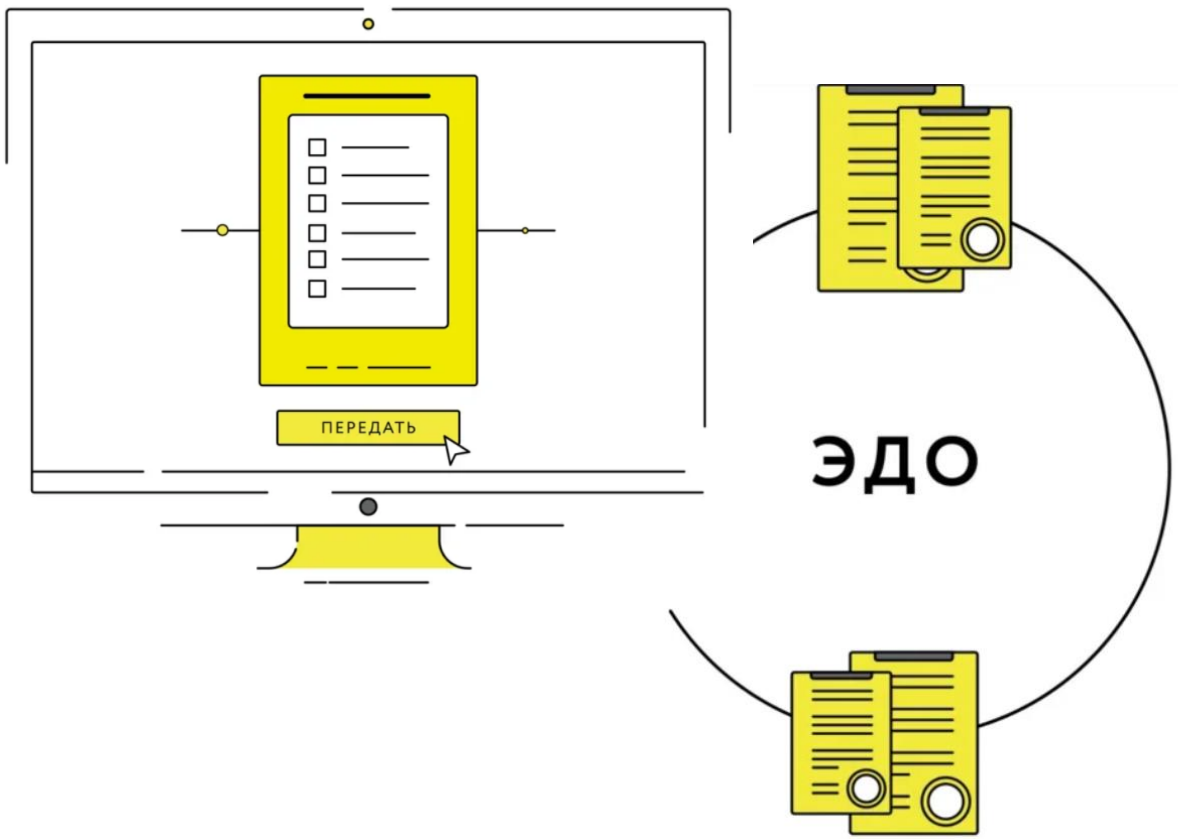
Маркировка не требуется если оказывается услуга по пошиву



Передача прав собственности

При передаче права собственности на обувные товары, а также в рамках договоров комиссии, агентских договоров:

- формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи**;
- подписывается УКЭП;
- направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих обувных товаров третьим лицам.



Вывод из оборота

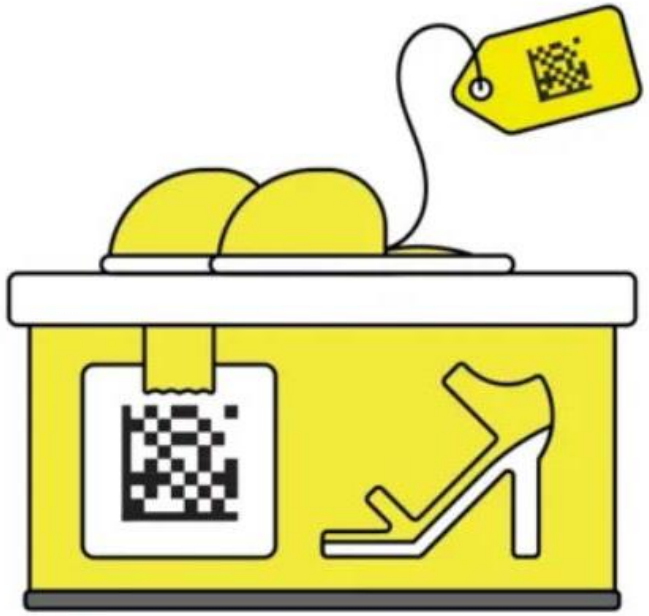
При розничной продаже

1. **Просканировать код** каждой единицы товара
2. **Проверить печать в чеке** кода маркированной продукции
3. **Проверить отправку в ОФД** кода маркированной продукции
4. **Проверить в ЛК ГИС МТ** отображение чека

Вывод из оборота

Другие причины вывода из оборота

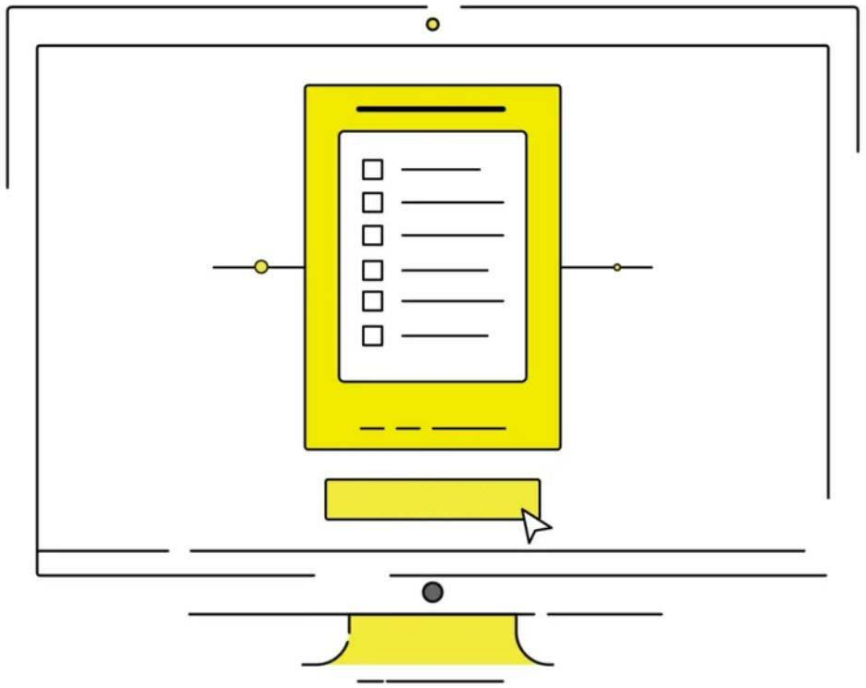
1. **Продажа юр. лицу или ИП** не для дальнейшей перепродажи
2. **Списание** в случае утери или порчи
3. **Экспорт**
4. **Продажа по образцам**



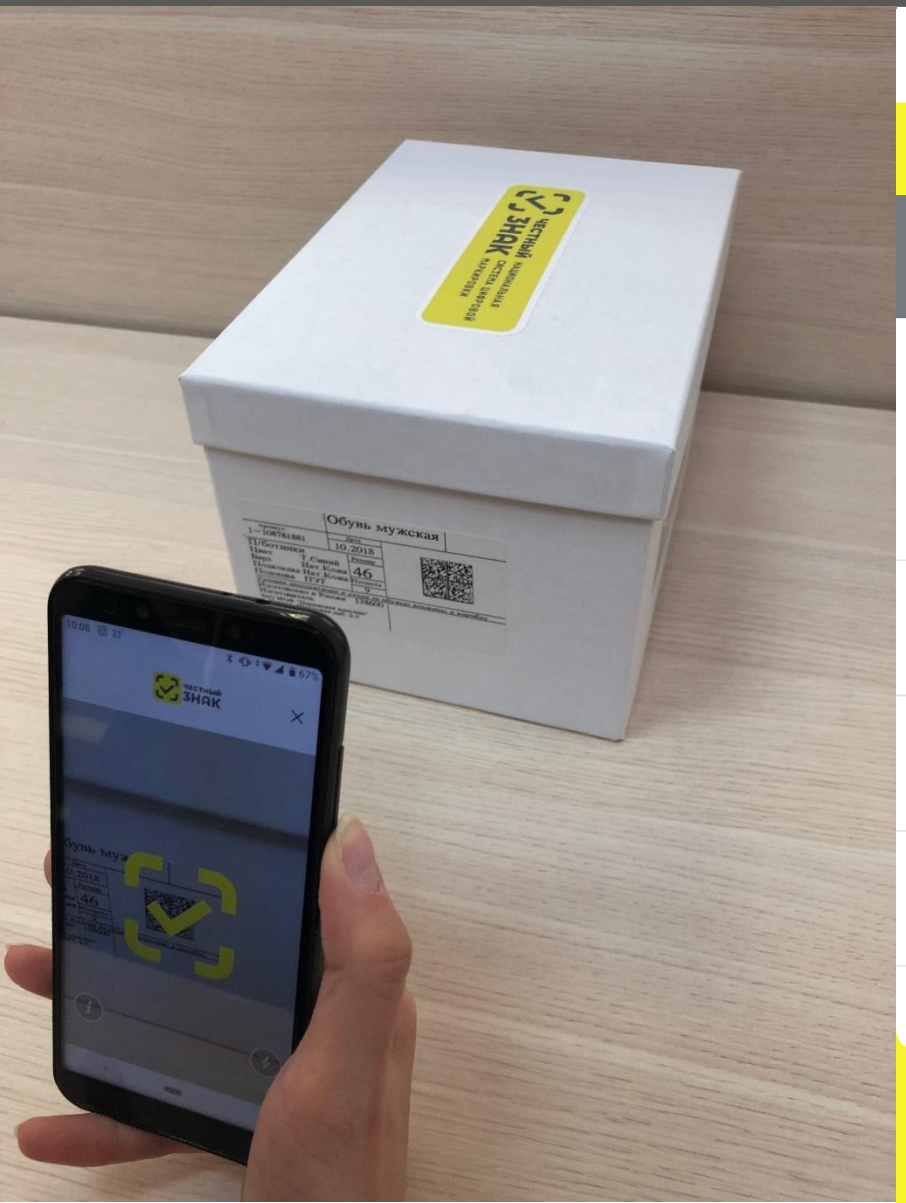
Вывод из оборота

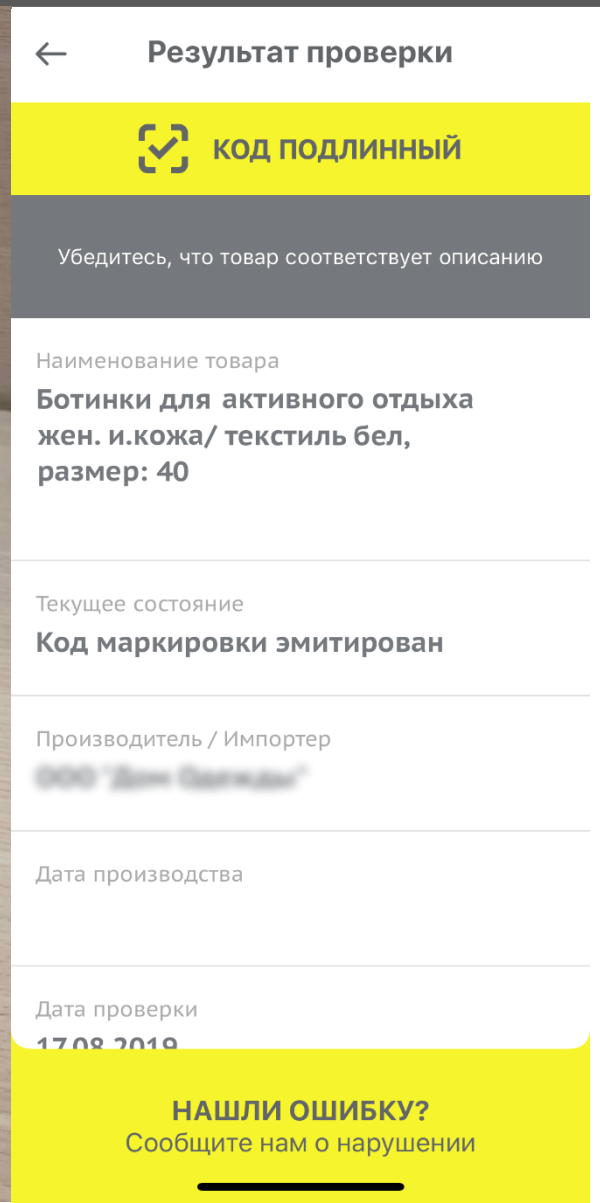
При продаже через Интернет-магазин

1. **Подача сведений в ГИС МТ** при передаче службе доставки
2. **Выбытие по отгрузке** службе доставки
3. **Выбытие при доставке** конечному получателю
4. **Присутствие КМ** при выбытии товара обязательно в кассовом чеке согласно действующему ФЗ



Общественный контроль





Download on the App Store

Скачайте бесплатно Google play

Ответственность

Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

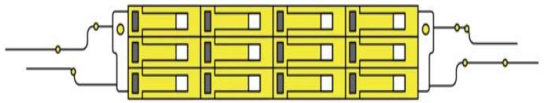
В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки предусмотрены штрафы:

- на граждан — **2 000–4 000 рублей**
  с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на юридических лиц — **50 000–300 000 рублей**
  с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на должностных лиц — **5 000–10 000 рублей**
  с конфискацией предметов административного правонарушения.

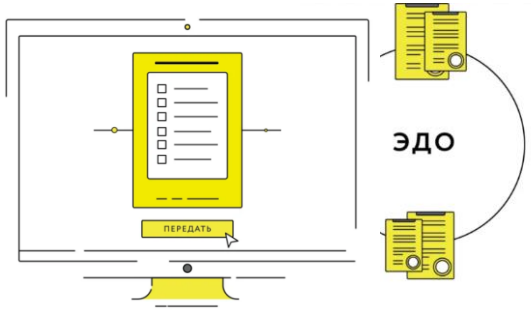
Что необходимо сделать участнику оборота

1. Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП

3. Заключить договора с Оператором-ЦРПТ



5. Получить доступ к ПАК



7. При оптовой продаже сформировать УПД

2. Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль

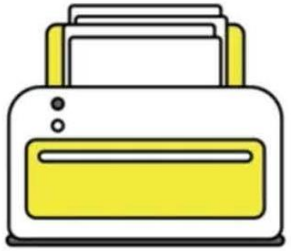
4. Описать товары в личном кабинете

6. Заказать коды и нанести их на товар

8. При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы

Что понадобится

Усиленная квалифицированная электронная подпись



Принтер

2D сканер штрихкода

Онлайн-касса

Интеграция с ЛК самостоятельно или через интегратора

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Спасибо!

Вера Волкова, директор
департамента общего бизнес-анализа

support@crpt.ru

8 800 222 1523

центр развития
перспективных технологий